



INFORME DE AUDIENCIAS DE LA COPA DEL REY 2017

El partido más visto ha sido la Final de la Copa disputada entre el Valencia Basket y el Real Madrid con una audiencia de 389.300 espectadores, y una cuota del 2,8 %, a través de la retransmisión del encuentro en #0.

El acumulado de la audiencia media (suma de todos los partidos) alcanza los 1.181.700 espectadores.

Rectificación: Previamente se había publicado una afirmación incompleta, cifrando la audiencia media de la Copa en 1.181.700 y un 8,3% de share, siendo éstos datos de suma de todos los encuentros (audiencia acumulada).

FINAL. COPA DEL REY 2017

La Final de la Copa del Rey disputada el domingo ha sido vista por un total de 389.300 espectadores a través de #0.

En la retransmisión del partido entre Valencia Basket y Real Madrid, se dieron cita 389.300 espectadores de media y un 2,8% de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 574.000 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 3,7%.

Durante la retransmisión 716.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Valencia Basket - Real Madrid	389.300	2,8

SEMIFINAL. COPA DEL REY 2017

Las Semifinales de la Copa del Rey han sido vistas por un total de 271.300 espectadores.

En la retransmisión del partido por #0 entre FC Barcelona Lassa y Valencia Basket, se dieron cita 112.600 espectadores de media y un 0,7% de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 195.600 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 1,2 %.

Durante la retransmisión 522.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona Lassa – Valencia Basket	112.600	0,7

El otro encuentro de las Semifinales de la Copa del Rey que enfrentó a Real Madrid y Baskonia se emitió por #0.

En la retransmisión del partido por #0 entre Real Madrid y Baskonia, se dieron cita 172.600 espectadores de media y un 1,5% de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 202.100 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 1,7 %.

Durante la retransmisión 522.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid - Baskonia	172.600	1,5

CUARTOS DE FINAL (Viernes). COPA DEL REY 2017

Los Cuartos de Final de la Copa del Rey disputados el viernes han sido vistos por un total de 507.200 espectadores a través de las emisiones por #0.

En el partido entre FC Barcelona Lassa y Unicaja, se dieron cita 161.200 espectadores de media y un 0,9 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 240.800 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 1,3 %.

Durante la retransmisión 515.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Fc Barcelona Lassa - Unicaja	161.200	0,9

El otro encuentro disputado el viernes de los Cuartos de Final de la Copa del Rey, que enfrentó al Valencia Basket y Herbalife Gran Canaria, se emitió por #0.

El encuentro fue visto por una audiencia media de 84.500 espectadores y un 0,8 % de share.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Valencia Basket – Herbalife Gran Canaria	84.500	0,8

CUARTOS DE FINAL (Jueves). COPA DEL REY 2017

Los Cuartos de Final de la Copa del Rey disputados el jueves han sido vistos por un total de 261.500 espectadores a través de #0.

En el partido entre Real Madrid y MoraBanc Andorra, se dieron cita 191.200 espectadores de media y un 1 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 277.700 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 1,6 %.

Durante la retransmisión 417.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid – MoraBanc Andorra	191.200	1

El otro encuentro de los Cuartos de Final de la Copa del Rey emitido el jueves enfrente a Baskonia e Iberostar Tenerife y se emitió por #0.

El encuentro fue visto por una audiencia media de 70.300 espectadores y un 0,6 % de share, superando en un 136 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 50 % el dato de share.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Baskonia – Iberostar Tenerife	70.300	0,6
#0 total día 16/02/2017	29.800	0,4
Incremento (%)	136 %	50 %

Adicionalmente a las emisiones en directo, se han realizado 12 redifusiones de los encuentros:

Descripción	Audiencia Media	Nº Emisiones
Baskonia - Real Madrid	54.400	3
Real Madrid – Valencia	7.300	2
Real Madrid – MoraBanc Andorra	6.600	2



FC Barcelona Lassa – Unicaja	4.400	2
FC Barcelona Lassa – Valencia Basket	500	2
Baskonia – Iberostar Tenerife	100	1
Valencia Basket – MoraBanc Andorra	100	2
Total	73.400	14

Informe realizado por Carat para la ACB