

JORNADA 8. LIGA ENDESA TEMPORADA 2013-2014

La octava jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 512.800 espectadores a través de las emisiones realizadas por Teledeporte y FORTA.



En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Valencia Basket y Herbalife Gran Canaria, retransmitido por Teledeporte, se dieron cita 204.200 espectadores de media y un 1,4 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 343.600 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 2,2 %.

Durante la retransmisión 1.006.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Valencia Basket – Herbalife Gran Canaria	204.200	1,4
Teledeporte total día 01 / 12 / 2013	84.700	1,0
Incremento (%)	141 %	40 %

El encuentro disputado el sábado que enfrento al CB Valladolid y Bilbao Basket se emitió por ETB1.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
CB Valladolid – Bilbao Basket	16.000	2,4
ETB1 total día 30 / 11 / 2013	7.100	1,8
Incremento (%)	125 %	33 %

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 16.000 espectadores y un 2,4 % de share, superando en un 125 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 33% el dato de share. A nivel Nacional el partido fue visto por 17.200 espectadores.



El segundo encuentro disputado el sábado enfrente al Fiatc Joventut y Baloncesto Fuenlabrada, se emitió por Esport3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Fiatc Joventut – Baloncesto Fuenlabrada	53.600	2,1
Esport3 total día 30 / 11 / 2013	19.900	1,5
Incremento (%)	169 %	40 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 53.600 espectadores y un 2,1 % de share, superando en un 169 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 40 % el share. A nivel Nacional el encuentro fue visto por 53.700 espectadores.

El partido que enfrentó Guipuzkoa Basket y Rio Natura Monbus, disputado el domingo, se emitió a través de ETB1 y TVG2.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Guipuzkoa Basket – Rio Natura Monbus	24.600	8,0
ETB1 total día 01 / 12 / 2013	20.500	4,9
Incremento (%)	20 %	63 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Guipuzkoa Basket – Rio Natura Monbus	9.100	2,8
TVG2 total día 01 / 12 / 2013	6.800	1,5
Incremento (%)	34 %	87 %

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 24.600 espectadores y un 8,0 % de share, superando en un 20 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 63 % el share.

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 9.100 espectadores y un 2,8 % de share, superando en un 34 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 87 % el share. A nivel Nacional el partido fue visto por 9.300 espectadores.



El partido que enfrento al Unicaja e Iberostar Tenerife se emitió por TVCan y los últimos 36 minutos también se retransmitieron por Esport3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Unicaja – Iberostar Tenerife	75.400	4,7
Esport3 total día 01 / 12 / 2013	24.300	1,8
Incremento (%)	210 %	161 %

-En Esport3 se emitieron los últimos 36 minutos del encuentro el cual fue visto por una audiencia media de 75.400 espectadores y un 4,7 % de share, superando en un 210 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 161 % el share. A nivel Nacional fue visto por 75.500

-En TVCAN el encuentro fue visto por una audiencia media de 20.700 espectadores y un 6,8 % de share.

El partido que enfrentó FC Barcelona y CAI Zaragoza se emitió a través de Esport3 y ATV.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona – CAI Zaragoza	75.300	8,0
Esport3 total día 01 / 12 / 2013	24.300	1,8
Incremento (%)	210 %	344 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona – CAI Zaragoza	31.900	13,9
ATV total día 01 / 12 / 2013	34.300	12,6
Incremento (%)	-7 %	10 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 75.300 espectadores y un 8,0 % de share, superando en un 210 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 344 % el share. A nivel Nacional el partido fue visto por 75.400 espectadores.

-En Aragón TV el encuentro fue visto por una audiencia media de 31.900 espectadores y un 13,9 % de share, superando en un 10 % el dato de share obtenido por el canal en el día.

El partido que enfrento al Real Madrid y a La Bruixa D'or se emitió por Real Madrid TV, para el que no se pueden ofrecer los datos de audiencia del encuentro al no realizarse medición controlada de audiencias a través de Sofres para esta cadena.

