



JORNADA 41. LIGA ENDESA TEMPORADA 13-14

El cuarto cruce de las Semifinales de la Liga Endesa, Jornada 41, ha sido visto por un total de 438.500 espectadores a través de las emisiones realizadas por Teledeporte y FORTA.

En el partido de la Jornada disputado ayer entre FC Barcelona y Valencia Basket, retransmitido por Teledeporte, se dieron cita 321.700 espectadores de media y un 3,7 % de share, superando en un 400 % el dato de audiencia media obtenido por la cadena en el día y en un 89 % el dato de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 769.100 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 4,7 %.

Durante la retransmisión 1.968.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

El encuentro que enfrentó al Unicaja y Real Madrid se emitió por ETB1, TVG2 y Esport3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Unicaja – Real Madrid	18.800	2,8
ETB1 total día 12 / 06 / 2014	4.100	1,3
Incremento (%)	359 %	115 %

- En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 18.800 espectadores y un 2,8 % de share, superando en un 359 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 115 % el dato de share. A nivel nacional el partido fue seguido por 21.200 espectadores.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Unicaja – Real Madrid	11.700	1,7
TVG2 total día 12 / 06 / 2014	2.500	0,6
Incremento (%)	368 %	183 %

- En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 11.700 espectadores y un 1,7 % de share, superando en un 368 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 183 % el dato de share. A nivel nacional el partido fue seguido por 15.700 espectadores.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Unicaja – Real Madrid	79.800	3,2
Esport3 total día 12 / 06 / 2014	18.200	1,6
Incremento (%)	338 %	100 %

- En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 79.800 espectadores y un 3,2 % de share, superando en un 338 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 100 % el dato de share. A nivel nacional el partido fue seguido por 79.900 espectadores.