

JORNADA 31. LIGA ENDESA TEMPORADA 2013-2014



La jornada 31 de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 287.400 espectadores a través de las emisiones realizadas por Teledeporte y FORTA.

En el partido de la Jornada disputado el miércoles entre UCAM Murcia y FC Barcelona, retransmitido por Teledeporte, se dieron cita 161.400 espectadores de media y un 1,0 % de share, superando en un 123 % el dato de audiencia media obtenida por el canal en el día e igualando el dato de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 272.300 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 1,5 %.

Durante la retransmisión 1.293.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
UCAM Murcia – FC Barcelona	161.400	1,0
Teledeporte total día 07 / 05 / 2014	72.500	1,0
Incremento (%)	123 %	0 %

En cuanto a los encuentros retransmitidos el jueves, el primero de ellos enfrente a Laboral Kutxa y Gipuzkoa Basket y se emitió por ETB1.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Laboral Kutxa - Gipuzkoa Basket	32.700	4,2
ETB1 total día 08 / 05 / 2014	5.200	1,7
Incremento (%)	529 %	147 %

- En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 32.700 espectadores y un 4,2 % de share, superando en un 529 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 147 % el dato de share. A nivel nacional el partido fue visto por una audiencia media de 38.800 espectadores.



Otro de los partidos disputados esta jornada que enfrentó a CAI Zaragoza y Tuenti Móvil Estudiantes se emitió por Aragón TV.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
CAI Zaragoza - Tuenti Móvil Estudiantes	53.700	10,7
Aragón TV total día 08 / 05 / 2014	18.700	9,3
Incremento (%)	187 %	15 %

-En Aragón TV el encuentro fue visto por una audiencia media de 53.700 espectadores y un 10,7 % de share, superando en un 187 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 15 % el dato de share. A nivel nacional el partido fue visto por una audiencia media de 54.100 espectadores.

El encuentro disputado el jueves entre Rio Natura Monbus y Cajasol fue emitido por TVG2.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Rio Natura Monbus - Cajasol	7.400	0,9
TVG2 total día 08 / 05 / 2014	2.600	0,6
Incremento (%)	185 %	50 %

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 7.400 espectadores y un 0,9 % de share, superando en un 185 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 50 % el dato de share. A nivel nacional el partido fue visto por una audiencia media de 8.000 espectadores.

El último partido de la jornada, retransmitido por Esport3, enfrentó a La Bruixa D'or y Herbalife Gran Canaria.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
La Bruixa D'or - Herbalife Gran Canaria	24.900	0,8
Esport3 total día 08 / 05 / 2014	11.700	1,0
Incremento (%)	115 %	- 80 %

- En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 24.900 espectadores y un 0,8 % de share, superando en un 115 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día. A nivel nacional el partido fue visto por una audiencia media de 25.100 espectadores

