

JORNADA 29. LIGA ENDESA TEMPORADA 2013-2014

La jornada 29 de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 736.900 espectadores a través de las emisiones realizadas por La 1 y FORTA.



En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Real Madrid y Valencia Basket, retransmitido por La 1, se dieron cita 480.900 espectadores de media y un 6,8 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 1.074.700 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 10,5 %.

Durante la retransmisión 2.606.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

El encuentro retransmitido el sábado que enfrento a Laboral Kutxa y Bilbao Basket se emitió por ETB1 y TVG2.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Laboral Kutxa – Bilbao Basket	19.200	3,0
ETB1 total día 26 / 04 / 2014	10.000	2,8
Incremento (%)	92 %	7 %

- En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 19.200 espectadores y un 3,0 % de share, superando en un 92 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 7 % el dato de share. A nivel Nacional el partido fue visto por 23.000 espectadores.

- En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 1.400 espectadores y un 0,2 % de share. A nivel nacional el partido fue visto por 1.500 espectadores.

En cuanto a los partidos disputados el domingo, el encuentro entre el Guipuzkoa Basket y CAI Zaragoza se emitió por ETB1, Aragón TV y Esport3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Guipuzkoa Basket – CAI Zaragoza	14.700	5,3
ETB1 total día 27 / 04 / 2014	11.300	2,9
Incremento (%)	30 %	83 %



-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 14.700 espectadores y un 5,3 % de share, superando en un 30 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 83 % el dato de share. A nivel Nacional el partido fue visto por 17.500 espectadores.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Guipuzkoa Basket – CAI Zaragoza	24.400	13,9
Aragón TV total día 27 / 04 / 2014	28.700	12,0
Incremento (%)	- 15 %	16 %

-En Aragón TV el encuentro fue visto por una audiencia media de 24.400 espectadores y un 13,9 % de share, superando en un 16 % el dato de share obtenido por el canal en el día.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Guipuzkoa Basket – CAI Zaragoza	63.500	4,1
Esport3 total día 27 / 04 / 2014	20.100	1,5
Incremento (%)	216 %	173 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 63.500 espectadores y un 4,1 % de share, superando en un 216 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 173 % el dato de share.

El encuentro disputado entre el FIATC Joventut y Herbalife Gran Canaria, se emitió por TVCan y Esport3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FIATC Joventut - Herbalife Gran Canaria	40.700	6,7
TVCAN total día 27 / 04 / 2014	38.600	10,1
Incremento (%)	5 %	- 34 %

-En TVCan el encuentro fue visto por una audiencia media de 40.700 espectadores y un 6,7 % de share, superando en un 5 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FIATC Joventut - Herbalife Gran Canaria	22.300	1,0
Esport3 total día 27 / 04 / 2014	20.100	1,5
Incremento (%)	11 %	- 33 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 22.300 espectadores y un 1,0 % de share, superando en un 11 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día. A nivel nacional el partido fue visto por 22.700 espectadores.

El último de los encuentros de la jornada disputado entre FC Barcelona y Baloncesto Fuenlabrada, se emitió por TVG2 y Esport3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona – Baloncesto Fuenlabrada	6.200	1,5
TVG2 total día 27 / 04 / 2014	5.300	1,2
Incremento (%)	17 %	25 %

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 6.200 espectadores y un 1,5 % de share, superando en un 17 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 25 % el dato de share. A nivel nacional el partido fue visto por 6.300 espectadores.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona – Baloncesto Fuenlabrada	56.300	5,7
Esport3 total día 27 / 04 / 2014	20.100	1,5
Incremento (%)	180 %	280 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 56.300 espectadores y un 5,7 % de share, superando en un 180 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 280 % el dato de share. A nivel nacional el partido fue visto por 56.400 espectadores.