

JORNADA 25. LIGA ENDESA TEMPORADA 2013-2014



La jornada 25 de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 469.800 espectadores a través de las emisiones realizadas por Teledeporte de RTVE y FORTA.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Unicaja y Laboral Kutxa, retransmitido por Teledeporte, se dieron cita 183.500 espectadores de media y un 1,3 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 301.200 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 2,2 %.

Durante la retransmisión 1.127.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

El primer partido de la jornada, retransmitido el sábado a través de ETB1, enfrente a Gipuzkoa Basket y UCAM Murcia.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Gipuzkoa Basket - UCAM Murcia	20.000	3,2
ETB1 total día 29 / 03 / 2014	8.100	2,2
Incremento (%)	147 %	45 %

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 20.000 espectadores y un 3,2 % de share, superando en un 147 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 45 % el dato de share. A nivel nacional el partido fue visto por 20.500 espectadores.

Otro de los partidos disputados el sábado 29 enfrentó a Cajasol y CAI Zaragoza y la emisión se realizó a través de Aragón TV.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Cajasol - CAI Zaragoza	26.000	6,8
Aragón TV total día 29 / 03 / 2014	25.900	10,3
Incremento (%)	0 %	- 34 %

Asociación Clubs
de Baloncesto

T. 934 172 404
F. 934 182 394
secretaria@liga-acb.es
www.acb.com
Iradier, 37
08017 Barcelona

-En Aragón TV el encuentro fue visto por una audiencia media de 26.000 espectadores y un 6,8 % de share.



El último partido disputado el sábado enfrentó a Valencia Basket y Rio Natura Monbus y fue emitido por TVG2.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Valencia Basket – RIO Natura Monbus	7.200	1,3
TVG 2 total día 29 / 03 / 2014	3.000	0,7
Incremento (%)	140 %	86 %

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 7.200 espectadores y un 1,3 % de share, superando en un 140 % el dato de share obtenido por el canal en el día y en un 86 % el share.

En cuanto a los partidos disputados el domingo 30 de marzo, el primero de ellos enfrentó a Real Madrid y Herbalife Gran Canaria y se retransmitió a través de TVCan y TVG2.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid - Herbalife Gran Canaria	43.000	11,6
TVCAN total día 30 / 03 / 2014	27.900	7,0
Incremento (%)	54 %	66 %

-En TVCan el encuentro fue visto por una audiencia media de 43.000 espectadores y un 11,6 % de share, superando en un 54 % el dato de share obtenido por el canal en el día y en un 66 % el share.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid - Herbalife Gran Canaria	7.700	1,6
TVG2 total día 30 / 03 / 2014	5.100	1,1
Incremento (%)	51 %	45 %

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 7.700 espectadores y un 1,6 % de share, superando en un 51 % el dato de share obtenido por el canal en el día y en un 45 % el share.



Otro de los partidos disputados esta jornada enfrentó a FC Barcelona y Bilbao Basket y la emisión se realizó a través de ETB1 y Esport3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona – Bilbao Basket	24.500	8,1
ETB1 total día 30 / 03 / 2014	10.900	2,7
Incremento (%)	125 %	200 %

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 24.500 espectadores y un 8,1 % de share, superando en un 125 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 200 % el share.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona – Bilbao Basket	81.300	5,4
Esport3 total día 30 / 03 / 2014	19.500	1,2
Incremento (%)	317 %	350 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 81.300 espectadores y un 5,4 % de share, superando en un 317 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 350 % el share.

El último partido de la jornada disputado el domingo y emitido a través de Esport3 enfrentó a FIATC Joventut e Iberostar Tenerife.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FIATC Joventut – Iberostar Tenerife	76.100	4,3
Esport3 total día 30 / 03 / 2014	19.500	1,2
Incremento (%)	290 %	258 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 76.100 espectadores y un 4,3 % de share, superando en un 290 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 258 % el share.