

JORNADA 22. LIGA ENDESA TEMPORADA 2013-2014



La vigesimosegunda jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 429.600 espectadores a través de las emisiones realizadas por Teledeporte y FORTA.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Rio Natura Monbus y Real Madrid, retransmitido por Teledeporte, se dieron cita 311.000 espectadores de media y un 2,4 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 408.000 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 3,2 %.

Durante la retransmisión 1.390.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Rio Natura Monbus – Real Madrid	311.000	2,4
Teledeporte total día 09 / 03 / 2014	112.500	1,4
Incremento (%)	176 %	71 %

-En Teledeporte el encuentro fue visto por una audiencia media de 311.000 espectadores y un 2,4 % de share, superando en un 176 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 71 % el dato de share.

El encuentro disputado el sábado que enfrento al Bilbao Basket y Cajasol se emitió por ETB1 y TVG2.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Bilbao Basket – Cajasol	19.300	3,3
ETB1 total día 08 / 03 / 2014	5.900	1,7
Incremento (%)	227 %	94 %

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 19.300 espectadores y un 3,3 % de share, superando en un 227 % el dato de audiencia media obtenida por el canal en el día y en un 94 % el dato de share. A nivel Nacional el partido fue visto por 19.700 espectadores.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Bilbao Basket – Cajasol	5.100	0,7
TVG2 total día 08 / 03 / 2014	2.400	0,6
Incremento (%)	113 %	17 %

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 5.100 espectadores y un 0,7 % de share, superando en un 113 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 17 % el share. A nivel nacional el partido fue seguido por 5.500 espectadores.

En cuanto a los partidos disputados a lo largo del domingo 9 de Marzo, el encuentro que enfrento a Laboral Kutxa y FIATC Joventut se retransmitió a través de ETB1, Esport3 y TVG2

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Laboral Kutxa – FIATC Joventut	9.400	4,2
ETB1 total día 09 / 03 / 2014	16.100	1,2
Incremento (%)	- 42 %	250 %

- En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 9.400 espectadores y un 4,2 % de share, superando en un 250 % el dato de share obtenido por el canal en el día. A nivel nacional el partido fue visto por 11.000 espectadores.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Laboral Kutxa – FIATC Joventut	16.600	1,6
Esport3 total día 09 / 03 / 2014	8.300	1,7
Incremento (%)	93 %	- 6 %

-En Esport3 el partido fue visto por una audiencia media de 16.600 espectadores y un 1,6 % de share, superando en un 93 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día. A nivel nacional el seguimiento del encuentro alcanzado los 25.500 espectadores de media.

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 3.200 espectadores y un 1,1 % de share.

El último partido disputado esta jornada enfrento a CAI Zaragoza y Herbalife Gran Canaria y fue emitido por Aragón TV y TVCan.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
CAI Zaragoza - Herbalife Gran Canaria	31.300	19,6
Aragón TV total día 09 / 03 / 2014	24.800	10,8
Incremento (%)	26 %	81 %

-En Aragón TV el encuentro fue visto por una audiencia media de 31.300 espectadores y un 19,6 % de share, superando en un 26 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 81 % el dato de share.

- En TVCan el encuentro fue visto por una audiencia media de 22.400 espectadores y un 7,2 % de share.