

JORNADA 19. LIGA ENDESA TEMPORADA 2013-2014



La decimonovena jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 436.100 espectadores a través de las emisiones realizadas por Teledeporte y FORTA.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Unicaja y Cajasol, retransmitido por Teledeporte, se dieron cita 187.400 espectadores de media y un 1,2 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 265.500 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 1,6 %.

Durante la retransmisión 1.186.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Unicaja – Cajasol	187.400	1,2
Teledeporte total día 16 / 02 / 2014	120.500	1,3
Incremento (%)	56 %	- 8 %

-En Teledeporte el encuentro fue visto por una audiencia media de 187.400 espectadores y un 1,2 % de share, superando en un 56 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

El encuentro disputado el sábado que enfrento al Laboral Kutxa y Real Madrid se emitió por ETB1, TVG2 y Esport3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Laboral Kutxa – Real Madrid	26.200	4,1
ETB1 total día 15 / 02 / 2014	7.400	1,9
Incremento (%)	254 %	116 %

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 26.200 espectadores y un 4,1 % de share, superando en un 254 % el dato de audiencia media obtenida por el canal en el día y en un 116 % el dato de share.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Laboral Kutxa – Real Madrid	12.900	1,6
TVG2 total día 15 / 02 / 2014	4.800	1,0
Incremento (%)	169 %	60 %

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 12.900 espectadores y un 1,6 % de share, superando en un 169 % el dato de audiencia media obtenida por el canal en el día y en un 60 % el dato de share. A nivel nacional el partido fue seguido por 14.100 espectadores.

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 10.800 espectadores y un 0,5 % de share.

El primer partido retransmitido el domingo enfrente al Gipuzkoa Basket y Valencia Basket, fue emitido por ETB1.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Gipuzkoa Basket – Valencia Basket	11.500	4,2
ETB1 total día 16 / 02 / 2014	12.000	3,0
Incremento (%)	- 4 %	40 %

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 11.500 espectadores y un 4,2 % de share, superando en un 40 % el dato de share obtenido por el canal en el día. A nivel nacional el partido fue seguido por 11.800 espectadores.

Otro de los partidos disputados el domingo es el que enfrentó al UCAM Murcia y Herbalife Gran Canaria que se emitió por TVCan.

-En TVCan el encuentro fue visto por una audiencia media de 33.600 espectadores y un 8,9 % de share.



El domingo se emitió también el partido que enfrentó al Iberostar Tenerife y CAI Zaragoza que se emitió por Aragón TV.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Iberostar Tenerife – CAI Zaragoza	31.700	14,3
Aragón TV total día 16 / 02 / 2014	30.600	11,8
Incremento (%)	4 %	21 %

-En Aragón TV el encuentro fue visto por una audiencia media de 31.700 espectadores y un 14,3 % de share, superando en un 4 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 21 % el share.

El último partido disputado esta jornada enfrentó a FC Barcelona y FIACT Joventut y fue emitido por TVG2 y Esport3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona – FIACT Joventut	9.000	2,4
TVG2 total día 16 / 02 / 2014	11.100	2,4
Incremento (%)	- 19 %	0 %

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 9.000 espectadores y un 2,4 % de share, igualando el dato de share obtenido por el canal en el día. A nivel nacional el partido fue visto por 10.900 espectadores.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona – FIACT Joventut	109.600	8,0
Esport3 total día 16 / 02 / 2014	23.500	1,5
Incremento (%)	366 %	433 %

- En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 109.600 espectadores y un 8,0 % de share, superando en un 366 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 433 % el share.