

## JORNADA 17. LIGA ENDESA TEMPORADA 2013-2014



La jornada 17 de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 685.400 espectadores a través de las emisiones realizadas por La1 de RTVE y FORTA.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Real Madrid y Unicaja, retransmitido por La1, se dieron cita 389.100 espectadores de media y un 5,8 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 633.700 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 7,2 %.

Durante la retransmisión 1.748.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

**El Sábado 25 se retransmitió el primer encuentro de la Jornada 17, que enfrentó a CAI Zaragoza y UCAM Murcia y fue emitido por Aragón TV.**

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
CAI Zaragoza – UCAM Murcia	34.800	10,0
Aragón TV total día 25 / 01 / 2014	21.600	9,2
Incremento (%)	61 %	9 %

-En Aragón TV el encuentro fue visto por una audiencia media de 34.800 espectadores y un 10,0 % de share, superando en un 61 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 9 % el share.

**El resto de los encuentros de la jornada fueron retransmitidos a través de FORTA a lo largo del Domingo 26. El primero de los partidos disputados enfrentó a Rio Natura Monbus y Bilbao Basket y fue emitido por ETB1 y TVG2**

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Rio Natura Monbus - Bilbao Basket	17.400	5,8
ETB1 total día 26 / 01 / 2014	12.900	3,2
Incremento (%)	35 %	81 %



-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 17.400 espectadores y un 5,8 % de share, superando en un 35 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 81 % el share.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>Rio Natura Monbus - Bilbao Basket</b>	<b>12.700</b>	<b>3,0</b>
<b>TVG2 total día 26 / 01 / 2014</b>	<b>8.600</b>	<b>1,7</b>
<b>Incremento (%)</b>	<b>48 %</b>	<b>76 %</b>

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 12.700 espectadores y un 3,0 % de share, superando en un 48% el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 76% el share. El partido fue visto a nivel nacional por 16.900 espectadores.

**Otro de los partidos disputados el Domingo 26 enfrentó a Iberostar Tenerife y La Bruxa D'or y la emisión se realizó a través de TVCAN y Esport3.**

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>Iberostar Tenerife - La Bruxa D'or</b>	<b>29.500</b>	<b>10,3</b>
<b>TVCAN total día 26 / 01 / 2014</b>	<b>35.900</b>	<b>10,0</b>
<b>Incremento (%)</b>	<b>- 18 %</b>	<b>3 %</b>

-En TVCAN el encuentro fue visto por una audiencia media de 29.500 espectadores y un 10,3 % de share, superando en un 3 % el dato de share obtenido por el canal en el día.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>Iberostar Tenerife - La Bruxa D'or</b>	<b>97.400</b>	<b>6,0</b>
<b>Esport3 total día 26 / 01 / 2014</b>	<b>18.900</b>	<b>1,3</b>
<b>Incremento (%)</b>	<b>415 %</b>	<b>362 %</b>

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 97.400 espectadores y un 6,0 % de share, superando en un 415 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 362 % el share. A nivel nacional el partido fue visto por 97.700 espectadores.



**El Domingo 26 se disputó también el partido que enfrentó a Cajasol y FC Barcelona emitido por Esport3.**

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>Cajasol – FC Barcelona</b>	<b>52.500</b>	<b>5,4</b>
<b>Esport3 total día 26 / 01 / 2014</b>	<b>18.900</b>	<b>1,3</b>
<b>Incremento (%)</b>	<b>178 %</b>	<b>315 %</b>

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 52.500 espectadores y un 5,4 % de share, superando en un 178 % el dato de share obtenido por el canal en el día y en un 315 % el share.

**Otro de los partidos disputados el Domingo 26 enfrentó a Baloncesto Fuenlabrada y Laboral Kutxa y la emisión se realizó a través de ETB Sat.**

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>Baloncesto Fuenlabrada – Laboral Kutxa</b>	<b>16.900</b>	<b>2,5</b>
<b>ETB Sat total día 26 / 01 / 2014</b>	<b>4.800</b>	<b>1,2</b>
<b>Incremento (%)</b>	<b>252 %</b>	<b>108 %</b>

-En ETB Sat el encuentro fue visto por una audiencia media de 16.900 espectadores y un 2,5 % de share, superando en un 252 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 108 % el share.

**El último partido de la jornada disputado el domingo y emitido a través de ETB Sat enfrentó a Tuenti Móvil Estudiantes y Guipuzkoa Basket.**

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>Tuenti Móvil Estudiantes - Guipuzkoa Basket</b>	<b>34.400</b>	<b>5,0</b>
<b>ETB Sat total día 26 / 01 / 2014</b>	<b>4.800</b>	<b>1,2</b>
<b>Incremento (%)</b>	<b>617 %</b>	<b>317 %</b>

-En ETB Sat el encuentro fue visto por una audiencia media de 34.400 espectadores y un 5,0 % de share, superando en un 617 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 317 % el share. A nivel nacional el partido fue visto por 34.600 espectadores.