

JORNADA 16. LIGA ENDESA TEMPORADA 2013-2014



La jornada 16 de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 774.600 espectadores a través de las emisiones realizadas por Teledeporte y FORTA.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Guipúzcoa Basket y Real Madrid, retransmitido por Teledeporte, se dieron cita 456.300 espectadores de media y un 2,8 % de share, superando en un 250 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 100 % el dato de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 735.350 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 4,5 %.

Durante la retransmisión 1.646.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Guipuzkoa Basket – Real Madrid	456.3000	2,8
Teledeporte total día 19 / 01 / 2014	130.500	1,4
Incremento (%)	250 %	100 %

A lo largo del Sábado 18 se emitieron 2 partidos por cadenas de FORTA. El primero de ellos enfrento a Bilbao Basket e Iberostar Tenerife y fue emitido por ETB1 y TVCAN

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Bilbao Basket – Iberostar Tenerife	23.000	3,4
ETB1 total día 18 / 01 / 2014	7.500	1,9
Incremento (%)	207 %	79 %

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 23.000 espectadores y un 3,4 % de share, superando en un 207 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 79 % el share. El partido fue visto a nivel nacional por 26.600 espectadores.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Bilbao Basket – Iberostar Tenerife	69.100	13,0
TVCAN total día 18 / 01 / 2014	26.100	8,0
Incremento (%)	165 %	63 %

-En TVCAN el encuentro fue visto por una audiencia media de 61.000 espectadores y un 13,0 % de share, superando en un 165 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 63 % el share.

El otro partido disputado el Sábado 18 que enfrentó a FIATC Joventut y Cajasol fue emitido por Esport3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FIATC Joventut – Cajasol	32.300	1,3
Esport3 total día 18 / 01 / 2014	18.200	1,3
Incremento (%)	77 %	0 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 32.300 espectadores y un 1,3 % de share, superando en un 77% el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

El resto de los encuentros de la jornada fueron retransmitidos a través de FORTA en horario de mañana. El primero de los partidos disputados enfrentó a Laboral Kutxa y CAI Zaragoza y fue emitido por ETB1 y AragonTV

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Laboral Kutxa – CAI Zaragoza	29.100	8,9
ETB1 total día 19 / 01 / 2014	23.900	5,5
Incremento (%)	22 %	62 %

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 29.100 espectadores y un 8,9 % de share, superando en un 22 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 62 % el share. A nivel nacional el partido fue visto por 32.300 espectadores.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Laboral Kutxa – CAI Zaragoza	43.300	18,0
Aragón TV total día 19 / 01 / 2014	26.500	9,7
Incremento (%)	63 %	86 %

-En Aragón TV el encuentro fue visto por una audiencia media de 43.300 espectadores y un 18,0 % de share, superando en un 63 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 86 % el share.

Otro de los partidos disputados el Domingo 19 enfrentó a Unicaja y Herbalife Gran Canaria y la emisión se realizó a través de TVCAN.

-En TVCAN el encuentro fue visto por una audiencia media de 29.400 espectadores y un 7,9 % de share.

El domingo se disputo también el encuentro que enfrentó a UCAM Murcia y Rio Natura Monbus emitido por TVG2.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
UCAM Murcia – Rio Natura Monbus	16.000	3,8
TVG2 total día 19 / 01 / 2014	7.200	1,5
Incremento (%)	122 %	153 %

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 16.000 espectadores y un 3,8 % de share, superando en un 122 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 153 % el share. A nivel nacional el partido fue visto por 16.900 espectadores.

El último partido disputado en domingo enfrentó a FC Barcelona y Tuenti Móvil Estudiantes emitido por Esport3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
UCAM Murcia – Rio Natura Monbus	68.200	5,0
Esport3 total día 19 / 01 / 2014	23.300	1,5
Incremento (%)	193 %	233 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 68.200 espectadores y un 5,0 % de share, superando en un 193 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 233 % el share.

