

JORNADA 12. LIGA ENDESA TEMPORADA 2013-2014

La jornada 12 de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 684.500 espectadores a través de las emisiones realizadas por Teledeporte y FORTA.



En el partido de la Jornada fue el que enfrentó al Fiatc Joventut y Real Madrid, retransmitido por Teledeporte, donde se dieron cita 490.200 espectadores de media y un 2,7 % de share, superando en un 548 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 200 % el dato de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 679.100 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 3,6 %.

Durante la retransmisión 1.638.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Fiatc Joventut – Real Madrid	490.200	2,7
Teledeporte total día 27 / 12 / 2013	75.700	0,9
Incremento (%)	548 %	200 %

El encuentro que enfrentó al UCAM Murcia y Bilbao Basket se emitió por ETB1.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
UCAM Murcia - Bilbao Basket	21.100	3,9
ETB1 total día 27 / 12 / 2013	8.400	2,4
Incremento (%)	151 %	63 %

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 21.100 espectadores y un 3,9 % de share, superando en un 151 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 63 % el dato de share. A nivel Nacional el partido fue visto por 23.600 espectadores.

El encuentro que enfrentó al FC Barcelona y al Herbalife Gran Canaria, se emitió por Esport3, TVCan y TVG2.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona – Herbalife Gran Canaria	110.000	5,0
Esport3 total día 27 / 12 / 2013	17.100	1,3
Incremento (%)	543 %	285 %

Asociación Clubs
de Baloncesto

T. 934 172 404
F. 934 182 394
secretaria@liga-acb.es
www.acb.com
Iradier, 37
08017 Barcelona



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona – Herbalife Gran Canaria	53.500	11,2
TVCAN total día 27 / 12 / 2013	26.500	8,3
Incremento (%)	102 %	35 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 110.000 espectadores y un 5,0 % de share, superando en un 543 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 285 % el share. A nivel Nacional el partido fue visto por 115.600 espectadores.

-En TVCan el encuentro fue visto por una audiencia media de 53.500 espectadores y un 11,2 % de share, superando en un 102 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 35 % el share.

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 1.600 espectadores y un 0,2 % de share.