JORNADA 26 LIGA REGULAR ACB - TEMPORADA 2010-2011

- La Jornada 26 de Liga Regular enfrentó el sábado en Teledeporte al Unicaja y Real Madrid.

- El partido obtuvo una audiencia media de 302.200 espectadores y un share del 2,8 %, superando los datos medios de la cadena en un 56 % en audiencia media y un 4 % en cuota.

- En el minuto de mayor seguimiento mediático, 633.200 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share 6,1 %.

- Durante la retransmisión, al menos 1.344.000 telespectadores contactaron con el encuentro.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Unicaja – Real Madrid	302.200	2,8
Teledeporte total día 19/03/ 2011	194.000	2,7
Incremento (%)	56 %	4 %

- La Jornada se puso en marcha antes de lo habitual con los encuentros disputados entre Caja Laboral y Cajasol, emitido por ETB1 y entre Regal FC Barcelona y Asefa Estudiantes, emitido por ESPORT3, LAOTRA y TVG2.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Caja Laboral - Cajasol	20.600	3,0
ETB1 total día 18/ 03 / 2011	4.800	1,4
Incremento (%)	329 %	114 %

- En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 20.600 espectadores y un 3,0 % de share, superando con creces los datos medios obtenidos por la cadena tanto en audiencia media (329 %) como en share (114%).

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Regal FC Barcelona – Asefa Estudiantes	67.300	2,7
ESPORT3 total día 18/ 03 / 2011	9.300	0,8
Incremento (%)	624 %	238 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Regal FC Barcelona – Asefa Estudiantes	20.800	1,1
LA OTRA total día 18/ 03 / 2011	10.100	1,1
Incremento (%)	106 %	0 %

- La cadena catalana, ESPORT3, obtuvo una audiencia media de 67.300 espectadores y un 2,7 % de share, superando considerablemente los datos medios obtenidos por la cadena, en un 624 % el dato de audiencia media y en un 238 % el dato de share.

- Por su parte, la cadena madrileña, LAOTRA, obtuvo una audiencia media de 20.800 espectadores y un 1,1% de share, superando notablemente la audiencia media de la cadena en un 106%.

- La cadena gallega, TVG2, obtuvo una audiencia media de 1.700 espectadores y un 0,2% de share.

El partido entre Lagun Aro GBC y DKV Joventut se emitió a través del canal catalán ESPORT3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Lagun Aro GBC – DKV Joventut	32.400	3,2
ESPORT3 total día 20/ 03 / 2011	10.500	0,8
Incremento (%)	209 %	300 %

- En esta ocasión, el partido emitido por ESPORT3 fue visto por una audiencia media de 32.400 espectadores y un 3,2 % de share, superando con creces los datos medios obtenidos por la cadena tanto en audiencia media (209 %) como en share (300%).

- El partido disputado entre Gran Canaria 2014 y Bizkaia Bilbao Basket fue emitido a través de ETB1, CMT2, TVG2, NOUDOS, TELEMADRID, 7RM y TVCAN2.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Gran Canaria 2014 – Bizkaia Bilbao Basket	37.200	11,8
ETB1 total día 20 / 03 / 2011	12.100	3,3
Incremento (%)	207 %	258 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Gran Canaria 2014 – Bizkaia Bilbao Basket	9.800	2,8
CMT2 total día 20 / 03 / 2011	3.800	1,0
Incremento (%)	158 %	180 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Gran Canaria 2014 – Bizkaia Bilbao Basket	6.900	2,1
TVG2 total día 20 / 03 / 2011	4.800	1,2
Incremento (%)	44 %	75 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Gran Canaria 2014 – Bizkaia Bilbao Basket	5.400	0,6
NOUDOS total día 20 / 03 / 2011	5.300	0,5
Incremento (%)	2 %	20 %

- En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 37.200 espectadores y un 11,8 % de share, superando con creces los datos medios obtenidos por la cadena tanto en audiencia media (207 %) como en share (258%).

- En CMT2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 9.800 espectadores y un 2,8 % de share, superando considerablemente los datos medios obtenidos por la cadena tanto en audiencia media (158 %) como en share (180%).

- En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 6.900 espectadores y un 2,1 % de share, superando los datos medios obtenidos por la cadena, en un 44 % el dato de audiencia media y en un 75 % el dato de share.

- En NOUDOS el encuentro fue visto por una audiencia media de 5.400 espectadores y un 0,6 % de share, superando los datos medios obtenidos por la cadena, en un 2 % el dato de audiencia media y en un 20 % el dato de share.

- En TELEMADRID el encuentro fue visto por una audiencia media de 45.000 espectadores y un 5,9 % de share.

- En 7RM el partido fue seguido por una audiencia media de 6.200 espectadores y un 3,0 % de share.

- En TVCAN el partido fue seguido por una audiencia media de 22.100 espectadores y un 6,6 % de share.

- El partido también se retransmitió a través de Castilla y León Televisión para el que no se pueden ofrecer los datos de audiencia del encuentro al no realizarse medición controlada de audiencias a través de Sofres para esta cadena.

- El partido entre CAI Zaragoza y Menorca Basket se emitió a través de las cadenas CS2, IB3 y ATV.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
CAI Zaragoza – Menorca Basket	16.400	1,6
CS2 total día 20/ 03 / 2011	16.300	1,1
Incremento (%)	1 %	45 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
CAI Zaragoza – Menorca Basket	7.900	5,6
IB3 total día 20/ 03 / 2011	9.500	4,8
Incremento (%)	-17 %	17 %

- En CS2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 16.400 espectadores y un 1,6 % de share, superando el dato de share medio obtenido por la cadena en un 45%.

- En IB3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 7.900 espectadores y un 5,6 % de share, superando en un 17 % el dato de share medio obtenido por la cadena a lo largo del día.

- En ATV el partido fue seguido por una audiencia media de 25.700 espectadores y un 11,6 % de share.